

KAT MORSE: «LE VIN, C'EST L'ÉMOTION»

Américaine installée à Genève, Kat Morse a été élue Ambassadrice suisse du champagne 2013. Depuis, cette jeune trentenaire a fondé le Salon du champagne, qui se tiendra cette année à Genève et Zurich, et elle dirige la Wine Academy créée dans le cadre de la start-up spécialisée dans les vins, Wiine me.

Par **Odile Habel**

Des études à l'Université de Rochester à New York, puis à la John Marshall Law School de Chicago et une carrière d'avocate d'affaires à Los Angeles. Un parcours classique qui ne laissait pas présager l'importance qu'allait prendre le vin dans la vie de Kat Morse même si, étudiante, elle avait suivi quelques cours d'œnologie et participé à des dégustations. «Au départ, raconte-t-elle, j'avais fait une recherche sur internet avec les mots vin et droit. C'était un peu pour rire, mais j'ai été étonnée de voir qu'il existait plusieurs formations.» Elle se lance alors dans des études et obtient deux diplômes en droit du vin de l'Université de Reims. Mais c'est son installation à Genève qui lui a permis de vivre pleinement sa passion. «J'ai suivi mon mari qui était en poste ici pour une année seulement, m'avait-il assuré», précise-t-elle avec un grand éclat de rire joyeux. Dynamique et toujours bouillonnante d'idées, Kat Morse met en place un concept original de dégustation de vins pour les anglophones de Genève, Wine with Kat, puis collabore en tant que consultante avec les hôtels du groupe Mövenpick. Elle décide de participer

au très prestigieux Concours européen des Ambassadeurs du champagne et remporte le titre avec brio. Et pourtant, à 22 ans, Kat Morse ne connaissait rien au champagne. «La première fois que j'en ai goûté, c'était à Las Vegas, lors d'une visite chez un caviste avec des amis. Lorsque nous sommes arrivés, il y avait une séance de dégustation en cours, à laquelle nous avons pu nous joindre. On nous a servi un verre. J'ai adoré et j'ai demandé d'où venait ce champagne. La réponse a été immédiate: "Mademoiselle, le champagne ne vient que de Champagne!" J'ai compris que j'avais fait une gaffe et j'ai commencé à étudier le champagne.» Pour Kat Morse, l'important est de transmettre sa passion, de faire connaître les vins et tout spécialement le champagne, mais sans jamais perdre de vue l'essentiel: le plaisir! C'est dans cette philosophie que s'inscrivent le Salon du champagne – «il faut être curieux, oser découvrir de petits producteurs comme les grandes maisons» – et la Wine Academy grâce à un abonnement mensuel sous la forme d'une «wine box» contenant trois bouteilles et de cours didactiques et interactifs online. Cet été, le programme

© Karine Bauzzin



Kat Morse transmet sa passion du vin avec la Wine Academy.

s'enrichira d'un thème «gastronomie et vin» avec des cours de cuisine et de dégustation de vins donnés par des cuisiniers et sommeliers reconnus. Parce que, insiste Kat Morse, «le vin, comme la cuisine, est synonyme de partage et d'émotion». ■



Mieux informé sur la démence de type Alzheimer?

Informez-vous par les guides-conseils gratuits de Mepha Pharma SA et laissez-vous conseiller dans votre pharmacie.

Les guides-conseils Mepha sont disponibles dans votre pharmacie ou par téléchargement sur www.mepha.ch.

Les médicaments à l'arc-en-ciel

mepha