



## MEDIENMITTEILUNG

### Zweite Ausgabe des Salon du Champagne in Zürich

## 25 Champagnerhäuser laden zum Entdecken ein

**Zürich, XX. September 2016. Der Salon du Champagne ist zurück. Bereits zum zweiten Mal präsentieren sich am 15. November 2016 im Restaurant Metropol in Zürich rund 25 sowohl kleinere als auch grössere Champagnerhäuser einem interessierten Fach- und Laienpublikum. Neben der Möglichkeit, 150 verschiedene Cuvées zu verkosten, stehen den Besucherinnen und Besuchern verschiedene Einführungskurse und thematische Master Classes rund um das Faszinosum Champagner offen.**

2014 vom Start-up Wiine.Me mit grossem Erfolg in Genf lanciert, gab der Salon du Champagne 2015 auch in der Limmatstadt seinen Einstand. So zog die grösste Champagner-Messe der Schweiz letztes Jahr insgesamt über 1500 interessierte Besucherinnen und Besucher an. An diesem Erfolg hoffen die Organisatoren des Salon du Champagne auch heuer anzuknüpfen. «Die meisten Menschen trinken Champagner nur zu besonderen Gelegenheiten, wie z. B. Hochzeiten oder Beförderungen. Dabei ist doch nur schon jeder neue Tag Grund genug, mit Champagner anzustossen – das Bewusstsein hierfür möchten wir schärfen», so Kat Morse, Initiatorin und Co-Organisatorin des Salon du Champagne. Neben dem Genuss soll aber auch der Bildungsaspekt nicht zu kurz kommen: «Jeder kennt Champagner und doch wissen die wenigsten wirklich darüber Bescheid. Das möchten wir ändern. Der Salon du Champagne steht deshalb auch im Zeichen der Weiterbildung», erklärt Kat Morse.

### **Jeder ein Champagner-Experte**

Der erste Teil des Salon du Champagne (13.30-17.00 Uhr) ist Fachhändlern, Gastronomen, Sommeliers und Journalisten vorbehalten. In einem exklusiven Ambiente haben diese die Möglichkeit, Kontakte zu Vertretern der anwesenden Champagnerhäuser zu knüpfen oder zu vertiefen. Besonders spannend: Einige der Champagnerhäuser präsentieren sich in der Schweiz zum allerersten Mal. Zusätzlich kommt das Fachpublikum in den Genuss von verschiedenen, thematisch ausgerichteten Master Classes, die von Champagner-Experten durchgeführt werden.

Im zweiten Teil (17.00-22.00 Uhr) öffnet der Salon du Champagne seine Tore für die Öffentlichkeit. Über 150 Cuvées stehen Champagnerliebhabern und -interessierten zur Verkostung und zum Verkauf bereit. Ebenso bieten die Experten von Wiine.Me den ganzen Tag Einführungskurse rund um das Thema Champagner an.

Ein besonders Extra erwartet die Besucherinnen und Besucher mit Blick auf die bevorstehenden Weihnachts- und Neujahrsfeiertage: So werden alle am Salon du Champagne oder kurz danach getätigten Käufe noch vor Weihnachten ausgeliefert.



((TEXT ENDE))

Die zahlreichen **NEUERUNGEN** des diesjährigen Salon du Champagne stehen im Zeichen der Weiterbildung:

### ***Das 1x1 des Champagners – Einführungskurse***

Alle 30 Minuten haben die Besucherinnen und Besuchern am Stand von Wiine.Me die Möglichkeit, in Einführungskursen auf Deutsch und Englisch die Grundlagen (Produktionsweise, Rebsorten etc.) rund um das Thema Champagner zu erlernen. Kat Morse hierzu: «Die Kurse sind eine tolle Gelegenheit für alle Interessierten, ihr Wissen über den Champagner und sein Anbaugebiet, die Champagne, zu vertiefen oder aufzufrischen.»

### ***Master Classes – Vertiefungskurse***

Die *Master Classes* werden von Champagner-Experten gehalten und widmen sich jeweils einem spezifischen Thema. Dem Fach- und Laienpublikum stehen gleichermassen zwei *Master Classes* offen, eine auf Deutsch, die andere auf Englisch.

### ***Digitale Schatzsuche***

“Um unsere Besucher und Champagnerliebhaber zur Teilnahme zu motivieren, bieten wir in den sozialen Netzwerken eine Schatzsuche rund um den Champagner an», zeigt sich Kat Morse begeistert. Die Teilnehmer müssen unter anderem spezifische Champagner finden sowie degustieren und das Ergebnis anschliessend auf Instagram posten. Die Gewinner erhalten eine Kiste Champagner.

### ***Champagner-Boutique***

Auch diejenigen, die den Salon du Champagne nicht besuchen können, kommen dieses Jahr auf ihre Kosten: Ab dem 1. November können die Champagner der anwesenden Häuser über den neuen Online-Shop von Wiine.Me bestellt werden. «Wir garantieren dabei die Auslieferung vor den Feiertagen, d.h vor dem 18. Dezember », erklärt Kat Morse.

### **Produzenten:**

Jeder anwesende Champagnerproduzent wurde auf die Qualität seiner Produkte getestet. Die Organisatoren sind bestrebt, alle Facetten des Champagners zu präsentieren:

- Anwesend sind sowohl kleinere, familiengeführte Champagnerhäuser und Kooperative als auch die grossen Marken.



- Alle Regionen der Champagne sind vertreten: *la Montagne de Reims, la Vallée de la Marne, la Côte des Blancs, les Côtes des Sezanne* und *l'Aube*.
- Die Besucher haben ebenfalls die Möglichkeit, eine Vielzahl von Champagner-Stilen zu degustieren: von trockenen über halbtrockene bis zu «natürlichen» Champagnern – und vieles mehr.

Die aktuelle Liste der teilnehmenden Champagnerhäuser ist auf der Webseite des Salon du Champagne zu finden: [www.salon-du-champagne.com](http://www.salon-du-champagne.com)

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

### *Teilnahmebedingungen und Tickets*

- Der Zutritt zum Salon du Champagne ist ab 18 Jahren gestattet.
- Tickets (Einlass ab 17.00 Uhr) können unter [www.salon-du-champagne.com](http://www.salon-du-champagne.com) gekauft werden.
- Die ersten 50 Tickets kosten im Vorverkauf CHF 59 pro Stück. Ab dem 51. Ticket erhöht sich der Preis pro Ticket auf CHF 69. An der Tageskasse kosten die Tickets CHF 79.
- Fachleute und Journalisten können sich für den Salon du Champagne akkreditieren lassen bei Ivana Leiseder, [leiseder@zen-com.com](mailto:leiseder@zen-com.com).

### *Öffnungszeiten Dienstag, 15. November 2016*

13:00 bis 17:00 – Fachpublikum und Journalisten

17:00 bis 22:00 – Öffentlichkeit (ab 18 Jahren)

### **Ort**

Restaurant Metropol  
Fraumünsterstrasse 12  
8001 Zürich





## ÜBER DEN SALON DU CHAMPAGNE

Der **Salon du Champagne** ist mit 1500 Besucherinnen und Besuchern die grösste Champagnermesse der Schweiz. Er wird vom Genfer Start-up Wiine.Me organisiert und findet im **November** während zwei Tagen in **Genf** und während eines Tages in **Zürich** statt. Neben der Möglichkeit, um die **150 Cuvées** von bis zu **35 verschiedenen Champagnerhäusern** zu verkosten, stehen den Besucherinnen und Besuchern am Salon du Champagne verschiedene **Einführungskurse** und thematisch ausgerichtete **Master Classes** rund um das Faszinosum Champagner offen.

Der Salon du Champagne hat zwei Ziele: Einerseits will er Weinliebhabern und Laien die grosse Vielfalt des Champagners näherbringen, andererseits Fachleuten und Produzenten eine Plattform bieten, um Kontakte zu knüpfen und zu vertiefen.

Die Idee für den Salon du Champagne hatte die die Amerikanerin **Kat Morse**, Rechtsanwältin mit Spezialgebiet Weinrecht sowie Schweizer Champagner-Botschafterin 2013, als sie Anfang 2014 zu Wiine.Me stiess und realisierte, dass es in der Schweiz noch keine Champagnermesse gibt. Zusammen mit Wiine.Me lancierte sie daraufhin im November 2014 in Genf den Salon du Champagne. Aufgrund des grossen Erfolgs wurde der Salon du Champagne 2015 zum ersten Mal auch in Zürich durchgeführt.

Weitere Informationen unter: [www.salon-du-champagne.com](http://www.salon-du-champagne.com)  
Facebook: Salon du Champagne / Champagner Messe – Zurich



## ÜBER WIINE.ME

Wiine.Me ist ein 2013 gegründetes Internet-Start-up mit Sitz in Genf und Berlin. Das Unternehmen hat sich der Leidenschaft verschrieben, Weinliebhabern die besten Weine aus ganz Europa anzubieten. In der 2015 gegründeten «Wine Academy» möchte Wiine.Me zudem Wissen über Wein und Champagner auf unterhaltsame und genussvolle Art weitervermitteln.

Wiine.Me bietet über seine Website verschiedene Weinabonnemente an. Wer bei Wiine.Me ein Abo löst, erhält jeden Monat eine thematisch zusammengestellte Wein-Box mit jeweils zwei oder drei von den Wiine.Me-Experten ausgewählten Weinen aus ganz Europa zu sich nach Hause geliefert. Gefällt ein Wein, kann dieser im Online-Shop von Wiine.Me direkt nachbestellt werden. Beim Weinabo «Academy» erhalten Abonnenten, abgestimmt auf die zugestellten Weine, zusätzlich Zugang zu Online-Lektionen, in denen das Weinwissen anhand von Infografiken sowie interaktiven Videos vertieft werden kann.

Zusätzlich zu den Weinabonnementen bietet Wiine.Me verschiedenste Weinveranstaltungen (Verkostungen, Seminare usw.) in der Schweiz und in Deutschland an. Zu den Aushängeschildern von Wiine.Me gehört u. a. der Salon du Champagne, die grösste Champagnermesse der Schweiz, die jedes Jahr im November in Genf und Zürich stattfindet. Die Weinveranstaltungen sowie das Weinabo «Academy» werden unter dem Dach der 2015 gegründeten «Wine Academy» durchgeführt.

Wiine.Me beschäftigt sieben Mitarbeitende und verschickt aktuell Weine in neun europäische Länder.

### Wiine.Me-Management

Timothee Bardet	CEO
Frédéric Chenevard	COO
Kat Morse	Direktorin «Wine Academy», Initiantin und Co-Organisatorin Salon du Champagne
Claire Villet	Marketingleiterin & Co-Organisatorin Salon du Champagne
Louisa Markwart	Event Managerin

### Wiine.Me-Sommeliers

Philippe Chevrier	Sternekoch
Louisa Markwart	Spezialistin für Natur- und Bio-Weine
Kat Morse	Schweizer Champagner-Botschafterin 2013, Spezialistin für Weine der Rhône/aus dem Burgund
Lionel Rosnet	Direktor der Switzerland Wine School
Mathilde Roux	Oenologin, Spezialistin für Schweizer Weine
Frédéric Chenevard	Spezialist für Bordeaux Weine
Timothy Magnus	Weinakademiker (AIWS-WSET Level 4 Diploma)



## **KONTAKT FÜR MEDIENKOORDINATION**

Zenhäusern & Partner AG

Ivana Leiseder

+41 (0)44 386 40 02

[leiseder@zen-com.com](mailto:leiseder@zen-com.com)