



# Salon du Champagne



4ÈME EDITION



wine.me

Le 3 novembre 2017 : professionnels et médias  
Le 4 novembre 2017 : ouvert au public

Grand Hôtel Kempinski de Genève

# EDITO

## NOTRE HISTOIRE

Fondé en 2014 par Kat Morse, **Ambassadrice Champagne pour la Suisse en 2013**, le Salon du Champagne est devenu l'**évènement Champagne incontournable** pour les **professionnels du vin**, pour la presse et pour tous les amateurs de Champagne en Suisse.

## NOS OBJECTIFS & NOS VALEURS

Les **objectifs et valeurs** du Salon sont multiples. Il s'agit tout d'abord de **faire découvrir** à un public d'amateurs et de néophytes un large éventail de Maisons de Champagne, très connues ou plus confidentielles. L'**aspect éducatif** de ce Salon est également très important, comme le traduit le succès grandissant du nombre de participants aux **Master-classes** et aux **cours d'introduction au champagne** proposés lors du Salon.

Par ailleurs, le Salon joue un **rôle-clé dans la concrétisation de nouvelles collaborations professionnelles**, entre Maisons champenoises et professionnels suisses de la restauration, de l'hôtellerie et de la presse.

## DE LA QUALITÉ & DE LA DIVERSITÉ

Nous attachons une importance particulière à la **qualité** des vins et aux profils des Maisons présentées. Toutes les Maisons présentes sont préalablement dégustées par notre équipe de **passionnés** pour s'assurer de l'intérêt du **marché suisse** pour ce type de vins (viticulture, vinification, terroir, branding...).

La **diversité** des profils de Maisons est un atout majeur du Salon du Champagne. Les professionnels et visiteurs sont très attentifs à ce large choix car leurs besoins sont multiples. Nous souhaitons ainsi mettre en avant la **richesse** et la variété de l'**appellation Champagne** en présentant de nombreux styles de vins, de vigneron et de Maisons.

Ainsi, c'est la réunion de ces différents points qui fait, depuis maintenant trois années, le **succès de cet évènement unique** sur le marché suisse.



# L'ÉDITION 2016 DE GENÈVE EN QUELQUES CHIFFRES

- ◆ Deux journées à l'hôtel Beau-Rivage de **Genève** (dont une soirée de clôture Casino Royale avec notre partenaire Bollinger)
- ◆ **Plus de 40 Maisons de Champagne** représentées
- ◆ De **nouvelles Maisons importées** en Suisse grâce au Salon
- ◆ Des **opportunités BtoB** sérieuses (plusieurs **palettes vendues** suite au Salon)
- ◆ **10 Master-classes** à thèmes (200 personnes)
- ◆ **Plus de 20 cours d'introduction au Champagne** animés par nos sommeliers
- ◆ **Plus de 700 visiteurs et plus de 250 professionnels du secteur** et journalistes
- ◆ **Plus de 80 articles de presse** (papier et en ligne) parus en Suisse & à l'étranger
- ◆ **10% des visiteurs ont commandé** du champagne sur le Salon



Deux journées au  
Beau-rivage, **Genève**

Plus de vingt  
**cours d'introduction  
au Champagne**





# LA PROCHAINE ÉDITION

## NOVEMBRE 2017

- ◆ Un **nouveau lieu** : les Salons du **Grand Hôtel Kempinski** de Genève
- ◆ **Des partenaires de qualité** : ClubMed, Champagne Veuve Clicquot, Don Capa, Tesla
- ◆ **50CHF offerts** par Wiine.me aux visiteurs pour toute commande de champagne, afin de les favoriser
- ◆ **Boutique de champagnes en ligne** à partir du 20 octobre 2017
- ◆ Une soirée de clôture «Clicquot in the Snow» avec notre partenaire Champagne Veuve Clicquot

### Informations pratiques

#### - Billet d'entrée – Conditions :

Le Salon est ouvert à toute personne de 18 ans révolus.

Achat sur [www.wiine.me/salon-du-champagne/](http://www.wiine.me/salon-du-champagne/) :

- ◆ 69 CHF/pers - pour les 100 premiers tickets\*
- ◆ 79 CHF/pers - en ligne, à partir du 101ème ticket\*

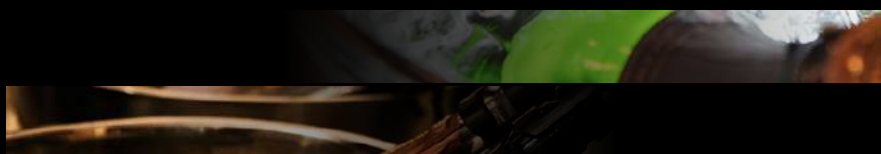
Achat sur place : 89 CHF/pers\*

\*Inclue, une remise de 50 CHF sur toute commande de 6 bouteilles minimum

Les professionnels du vin peuvent demander leur invitation pour le vendredi 4 novembre par email auprès de Wiine.Me : [sdc@wiine.me](mailto:sdc@wiine.me).

#### - Horaires :

- ◆ **Vendredi 3 novembre** (sur invitation, professionnels et médias) : 15h00 - 20h00
- ◆ **Samedi 4 novembre** :
  - 13h00 -19h00 : Ouvert au public (entrée payante)
  - 22h00 - 2h00 : Soirée Cliquot in the Snow (ouverte au public, 69 CHF l'entrée pour la soirée seule ou 119 CHF pour le salon et la soirée)



## À propos de l'organisateur : Wiine.me SA

Wiine.me SA est une jeune entreprise, créée à Genève en 2013, dont l'objectif est de révolutionner la manière dont les amateurs boivent et comprennent le vin. L'équipe de passionnés propose sur son site internet un abonnement original : la Wine box. En souscrivant un abonnement (de 3, 6 ou 12 mois mais également pour une durée illimitée), l'épicurien reçoit chez lui, chaque mois, 3 bouteilles de vin sélectionnées par l'équipe de sommeliers Wiine.Me sur un thème choisi. Un service mensuel de découverte, avec la possibilité de recommander ses coups de cœur pour démarrer sa cave.

Après l'expédition de milliers de Wine box et la découverte de dizaines de producteurs en Suisse et dans toute l'Europe, la startup viticole s'est lancée dans l'organisation de cours de dégustation et d'événements, dans plusieurs villes de Suisse, destinés à faciliter l'apprentissage du vin.

---

# WIINE.ME S.A.

## ORGANISATEUR DU SALON DU CHAMPAGNE

RUE DU RHÔNE 29,  
1204 GENÈVE,  
SUISSE

Contact :

[sd@wiine.me](mailto:sd@wiine.me)

Tel : +41 76 378 00 62

[www.wiine.me/salon-du-champagne](http://www.wiine.me/salon-du-champagne)

